



Mabya: Marktplatz für den An- und Verkauf von Onlineprojekten gestartet Blogs, Portale, Apps, Shops und Foren wechseln transparent und sicher den Besitzer

P R E S S E M E L D U N G

Den bequemen, transparenten und sicheren An- und Verkauf von Onlineprojekten wie Blogs, Portalen, Apps, Webshops oder Foren – das bietet ab sofort der neue Service Mabya.de.

Ein nicht mehr fortgeführtes Onlineprojekt zu monetarisieren, ein bestehendes Projekt günstig zu erwerben und Entwicklungskosten einzusparen – das ist die Idee hinter dem neuen Service Mabya.de, der Anfang 2011 online gegangen ist.

Mabya.de funktioniert nach dem Prinzip, das von Online-Aktionshäusern bekannt ist: Ein Projekt – beispielsweise ein Blog, ein Portal, ein Webshop, eine App oder ein Forum – wird über das Portal zu Auktion angeboten. Der Höchstbietende gewinnt. Eine Auktion dauert 30 Tage, nach jedem gültigen Gebot verlängert sich die Restlaufzeit der Auktion um zusätzliche fünf Minuten. So wird weiteren Interessenten hinreichend Zeit gegeben, um auf ein abgegebenes Gebot zu reagieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Projekte zu einem festen Preis sofort zu kaufen, sofern der Verkäufer diese Option anbietet. Die Verkäufer haben die Möglichkeit, ihr angebotenes Projekt auf der Auktionsseite zu beschreiben. Interessenten können ihnen darüber hinaus Fragen stellen.

Der in Deutschland einzigartige Marktplatz ist ausschließlich für gewerbliche Nutzer vorgesehen. „Besonders für kleinere Webseiten stellt Mabya.de einen hervorragenden Exit-Kanal dar“, erklärt Geschäftsführer Wahid Rahim. „Ein Ort, an dem An- und Verkäufer von Onlineprojekten zusammen kommen können, wird der Branche mehr Dynamik geben.“ Für Interessenten ist Mabya.de ideal, um verschiedene Projekte prüfen, vergleichen und schließlich auswählen zu können. Entwickler wiederum machen ihr zu veräußerndes Onlineprojekt einem größeren potentiellen Kundenkreis zugänglich. Für den Käufer ist Mabya.de kostenlos. Die Verkäufer zahlen eine ertragsabhängige Gebühr, die bei 5% des erzielten Brutto-Verkaufspreises liegt.

Der Service von Mabya.de wird kontinuierlich ausgebaut und verbessert. Es ist geplant, für jedes Onlineprojekt Daten wie den Google-PageRank, Yahoo-Backlinks und die Besucherzahl auf Basis von DoubleClick Ad Planner zu aggregieren. Anhand dieser Informationen lassen sich die Angebote dann auch nach Besucherzahl, Backlinks und Ranking sortieren. Ferner ist eine Ausweitung des Dienstes auf andere europäische Länder vorgesehen.

Für weitere Presse-Informationen und Screenshots richten Sie Ihre Anfrage bitte an: presse@mabya.de. Mehr Informationen zum Portal: www.mabya.de

Informationen über Mabya.de

Das Unternehmen Mabya wurde im Januar 2011 von Wahid Rahim gegründet. Wahim ist Wirtschaftsinformatiker mit über 11 Jahren Berufserfahrung in der Online-Branche, u.a. als Software-Entwickler bei der Freenet.de AG und bei Tomorrow Focus. Zuletzt leitete er die IT bei virtual:nights:media in Essen.